

# Брэнды и немного мистики

Текст | Ольга ИЗМАЙЛОВА

**7 апреля в ЦВЗ «Манеж» прошла торжественная церемония награждения победителей конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007» – самой авторитетной международной профессиональной награды в области построения брэндов.**

Среди гостей и участников церемонии были представители ведущих брэндов, работающих на российском рынке, рекламщики и маркетологи — в общем, все, кто профессионально занимается созданием и продвижением брэндов. Также это событие посетили многие известные бизнесмены, политики, чиновники и люди искусства. Например, в зале были замечены представитель президента Рос-

сии в Национальном банковском совете Татьяна Парамонова, председатель совета директоров компании «Евросеть» Евгений Чичваркин, президент фонда «Центр политических технологий» Игорь Бунин, писательница Дарья Донцова, телеведущие Николай Дроздов и Борис Ноткин, певица Лада Дэнс, художник Никас Сафронов и многие другие известные люди.

Открывая церемонию награждения, генеральный



Представитель президента в Национальном банковском совете Татьяна Парамонова, помощник председателя Счетной палаты РФ Евгений Жуланов и генеральный директор РБК Юрий Ровенский



Телеведущий Борис Ноткин и певица Лада Дэнс

## ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007»

Категория	Брэнд
Новое имя	Сочи-2014
Смена образа	«Российские железные дороги»
Репутация и доверие	Nissan

## Премия Брэнд

### Продовольственные товары

Первая	Десерт «Бонжур» Lay's
Вторая	Juicy Fruit «Русское море» «С серебром премиум» Cheetos Milka «Домик в деревне»

### Безалкогольные напитки

Третья	Квас «Никола»
--------	---------------

### Пиво

Первая	«Сибирская корона» «Клинское» Lowenbrau
Вторая	Bagbier «Балтика 7 Экспортное»
Третья	«Старый мельник Из бочонка»

### Парфюмерия и косметика

Вторая	Olay Regenerist Clean & Clear
Третья	RoC Diadem Mary Kay

**Товары для здоровья. Предметы личной гигиены**

Первая	«Барьер» Gillette Fusion
Вторая	O.V. Head & Shoulders
Третья	Carefree «Корега»

**Медицинские услуги. Фармацевтические препараты**

Вторая	Отривин «9 месяцев»
Третья	Витрум

**Товары для детей**

Первая	Johnson's Baby
Вторая	Cheetos «Смешарики»
Третья	Philips Avent Sleep & Play «Развивалки.ru» «Принцесса»

директор РБК Юрий Ровенский отметил, что в этом году «БРЭНД ГОДА/EFFIE» празднует свой десятилетний юбилей. «За десять лет мы все стали друзьями, и наши ежегодные встречи в честь награждения лауреатов — это не просто дань уважения лучшим, мы искренне радуемся взаимным успехам и делимся опытом», — сказал он.

Праздничный вечер начался с коктейля и джазовых импровизаций джаз-банда Игоря Бутмана. Затем присутствующих пригласили в зал, где происходило награждение, сопровождавшееся праздничным ужином. Надо отметить, что убранство зала вызвало восхищение у всех приглашенных. Столы были затянуты черными и золотыми драпировками, настоящие свечи оплывали воском, а люди в черных балахонах и золотых масках подносили гостям коньяк Hennessy.

В столь немного таинственной и мистической атмосфере гости говорили, конечно же, о брэндах. «В брэнде очень мало мистического и иррационального — процентов десять, не больше, — отметил председатель жюри конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007» Владимир Филипов. — Самые сильные брэнды просчитывают все детали!»

В этом году за звание лучших боролись 287 проектов в 28 категориях. Гран-при были удостоены Nissan (категория «Репутация и доверие»), Сочи-2014 («Новое имя»), а также ОАО «Российские железные дороги» («Смена образа»).

Представители брэндов-победителей благодарили жюри за высокие оценки. «Для нас очень приятно получить золотую награду за Gillette Fusion, — призналась бизнес-менеджер парфюмерно-косметической продукции Gillette Ирина

Саксофонист Игорь Бутман





Дизайнер Борис Краснов (слева) вручает награду генеральному директору ООО «Ниссан Мотор Рус» Такудзми Фудзии



Руководитель отдела маркетинга компании «ОБИ Россия» Татьяна Окутина и руководитель отдела рекламы газеты «Московский Комсомолец» Алексей Кондаков

Осипова. — Это итоги десяти-летнего труда по разработке бритвенной системы нового поколения.

А вот люди искусства про брэнды высказывались неоднозначно. «Быть человеком-брэндом трудно, — жаловался художник Никас Сафронов. — С одной стороны,

конечно, приятно, что тебя знают и ты можешь удачно продавать свои картины, с другой стороны, каждый может подойти к тебе, хлопнуть по плечу и предложить выпить пива!»

Серьезнее всех на праздничном вечере выглядели члены жюри конкурса.

#### Торговые сети и центры. Магазины и супермаркеты

Третья ОBI

#### Мебель (интерьерный и мебельный дизайн, аксессуары)

Третья «Кухонный двор»

#### Товары для дома. Бытовая химия

Вторая Gardex

Третья «Бельпостель»

Scovo

Salton

#### Бытовая техника

Вторая Ariston

Третья Пылесосы Samsung Stealth

ARDO

Vitek

Boneco Air-O-Swiss

#### Потребительская электроника

Первая Телевизоры Samsung M8 Noir

#### Услуги и сервис (кафе и рестораны, спорт, красота и здоровье, туризм и отдых)

Первая McDonald's

Goodman

Вторая Ростик'с-KFC

«Куда.ру»

«Сбарро»

«Партер.ру»

Третья «Виаджио»

Sky Club

#### Высокотехнологичные товары и услуги (компьютеры, программное обеспечение, услуги связи и телекоммуникации)

Первая Golden WiFi

«Мегафон»

Вторая МТС

«Комстар»

Третья Мобильные телефоны Samsung La Fleur

#### Товары и услуги бизнесу. Business-to-business

Вторая Silberhof

Третья «Феликс»

#### Финансовые организации. Страхование, продукты и услуги

Первая Ингосстрах

Вторая GE Money Bank

ПИФы УК «Капиталь»

Третья «Выгодный шопинг в стиле Cosmo» Альфа-банк

Национальный банк «ТРАСТ»

#### Недвижимость и строительство

Первая «Интеко»

Третья Mirax Group

**Авто-мото (товары и услуги)**

Первая	Nissan Qashqai Infiniti Land Rover
Вторая	BMW M3 Nissan Teana «ЭКТО» BMW X5 «Автомир» Skoda Fabia

**Новый товар или услуга (проекты по выведению на рынок бренда новой товарной группы, не являющейся расширением существующей линейки)**

Третья	Cote D'OR «Едим дома» PGSTROM Rondell Spiffies
--------	--

**Средства массовой информации**

Первая	«Авторadio»
Третья	«Русское радио» OK!

**Культура и искусство**

Третья	Mamma mia!
--------	------------

**Малобюджетный проект (национальные проекты с бюджетом менее \$1 млн США, региональные и локальные проекты с бюджетом менее \$500 тыс.)**

Вторая	«Кофемания»
Третья	Fixies Русская чайная компания BVK

Председатель жюри Владимир Филиппов отметил, что сегодня мы переживаем этап «диалектического брендинга». Это значит, что одни отрасли демонстрируют сильные работы и яркий креатив в продвижении брендов, а другие — весьма невнятную коммуникативную стратегию.

Впрочем, проблемы отечественного брендостроительства в этот вечер волновали далеко не всех гостей. И это неудивительно, ведь «БРЭНД ГОДА/EFFIE» — это традиционно яркое светское событие, а юбилейная цере-

мония стала блестящей вдвойне. Остроумный ведущий вечера Игорь Верник, изысканные блюда на столах, предоставленные компанией Concord Catering, выступление между награждениями звезд российской эстрады и забавная киноимпровизация от организаторов дали приглашенным на мероприятие редкую возможность весело отдохнуть и просто пообщаться друг с другом в непринужденной обстановке, поднимая время от времени бокалы с изумительным шампанским за лауреатов конкурса. **Б**



Директор по маркетингу The Moscow Times Елена Верховская и старший бренд-менеджер Chevrolet Наталья Куренкова



Руководитель отдела маркетинга и рекламы ООО «ПСК ПГСТРОМ» (бренд PGSTROM) Екатерина Петрович



Продакт-менеджер марки Spiffies Елена Денякина и PR-менеджер компании «ОЛТРИ» Виктория Кривошеина